

Política Social

Introducción:

En la Ciudad de Guatemala con características propias demográficas y culturales, el Centro Histórico es particularmente distinto, los vecinos son poco convencionales, como hay pocos comités de vecinos en el área (COCODE), se forma parte del CAT del Centro Histórico (comité de Auto gestión Turística), el cual trabaja en Pro del desarrollo integral del Centro Histórico para posicionarlo como un atractivo nacional e internacional.

Objetivos Generales:

Compromiso con la sociedad.

Crear valor sostenible para la sociedad integrando la Responsabilidad Social Empresarial en nuestra estrategia de gestión, al extender de manera voluntaria nuestra responsabilidad social y ambiental más allá de lo legalmente exigido, a través de una gestión transparente y un comportamiento asentado en la integridad, honestidad y rectitud, garantizando el cumplimiento de la legalidad vigente en todos los ámbitos de nuestra actividad empresarial.

Mantener un diálogo permanente con todos nuestros grupos de interés, pulsando sus necesidades, incorporando sus expectativas, y poniendo en su conocimiento nuestro modelo de negocio y nuestros compromisos.

Políticas:

La empresa está consciente de que el elemento sociocultural es parte del atractivo turístico por lo que considera importante informar sobre actividades recreativas, socioculturales, deportivas y artísticas de las comunidades vecinas.

Para ello se ha destinado una **Cartelera Cultural** donde se promueven las diferentes actividades del mes, así mismo se ubica un mapa con los principales atractivos del Centro Histórico, teniendo copias impresas disponibles para los huéspedes en recepción.

La empresa tiene como política dar a conocer a sus colaboradores los principales puntos de atractivo turístico, de manera vivencial.

Hotel Ajau trabaja en alianza con organizaciones que trabajan en pro del rescate y mejoramiento del Centro Histórico y desarrollo turístico con aportes económicos y en especie.

La empresa está consciente que el turismo es un motor de la economía por lo tanto busca que sus proveedores sean locales de manera que se beneficien de esta actividad económica.

La decoración del hotel se basa en artesanías elaboradas por diferentes artesanos nacionales, para dar a conocer el arte que se produce en el país y sus diferentes influencias, tomando como punto principal el tema del café, realzándolo como uno de los

principales productos de exportación del país.

Se favorece la contratación y capacitación de personal local. Se promueve la equidad de género, etnia, edad. Se promueve el respeto a las leyes en general y a la ley laboral su cumplimiento y aplicación.

Se apoyan actividades culturales, y religiosas:

- Actividades que organiza Renacentro,
- Rescate de tradiciones: posada del Centro Histórico, festival del Centro Histórico entre otras.

Se declara como Política No permitir ni promover el comercio sexual.

Código de ética y de Conducta.

Promover que el turista se conduzca por las áreas a visitar de manera respetuosa y revalorice el patrimonio cultural. Que sea respetuoso con cultura y comunidad.

Promover el respeto a la legislación, atención a emergencias, desastres naturales necesarios para alcanzar el más alto nivel de seguridad y salud en todos los puestos de trabajo.

Siendo garantes del respeto a los derechos humanos fundamentalmente rechazando el trabajo infantil, el trabajo forzoso u obligado y cualquier práctica que vulnere la dignidad individual o colectiva.

Comprometiéndonos con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y

del pacto Mundial de las Naciones unidas.

No utilizar los recursos económicos, sociales y ambientales sin pensar en los demás y en el futuro de las generaciones venideras.

Nuestra filosofía es ofrecer excelencia en el servicio y demostrar ser una empresa de responsabilidad social y ambiental.

- Administrar la empresa de forma ordenada, equitativa y cumpliendo con las leyes y regulaciones de Guatemala
- Proteger el medio ambiente en todas sus operaciones
- Comprender que la sostenibilidad es el resultado de la integración y balance entre el dinero, el ambiente y el aspecto social de su entorno
- Pone en práctica la comprensión de la sostenibilidad

Acciones:

- Informarse en Renacentro, Municipalidad de Guatemala, Inguat, MARN de las actividades voluntarias para involucrarse.
- Mantener la tradición anual de proporcionar un donativo para las posadas del Centro Histórico.
- Optar a 1 puesto directivo en la Junta directiva del CAT del Centro Histórico.
- Participación activa con un cargo directivo en la asociación de Pequeños Hoteles de Guatemala, APEHGUA.
- Apegarse al Código de Ética y de Conducta de la Empresa.
- Representar al Centro Histórico en la Cámara de Turismo.